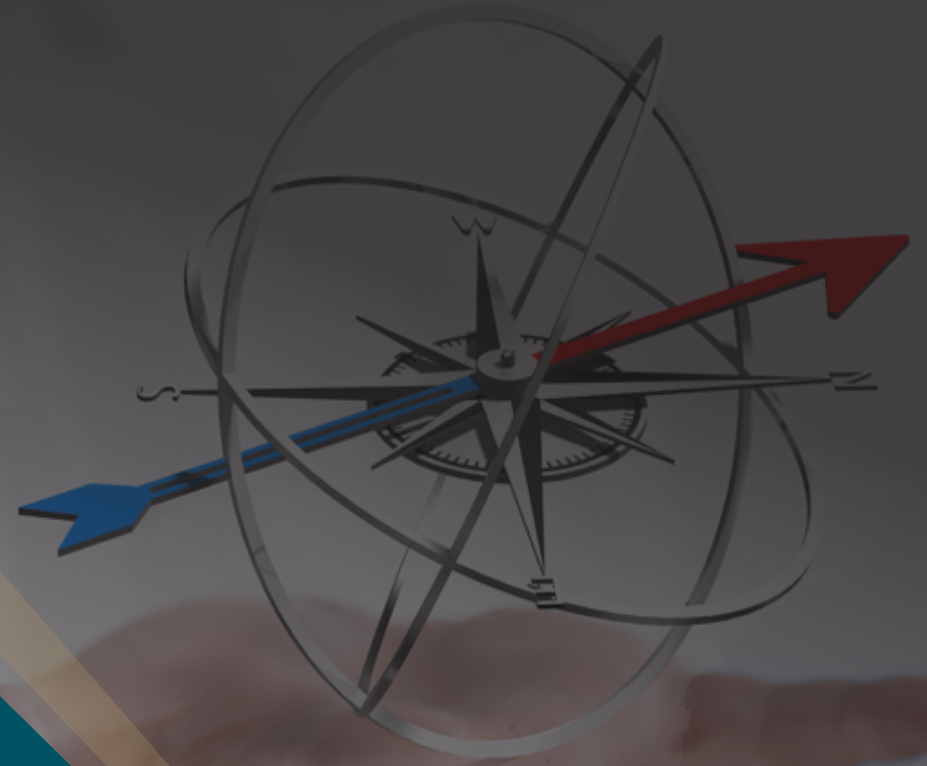




وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة

للأعوام ٢٠١٩ - ٢٠٢٠ - ٢٠٢١ - ٢٠٢٢





وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة

للأعوام ٢٠١٩ - ٢٠٢٠ - ٢٠٢١ - ٢٠٢٢



فهرسة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات	م	رقم الصفحة	المحتويات	م
20	الميزات التنافسية	10	8	شكر وتقدير	1
20	عوامل النجاح الحاسمة	11	9	كلمة رئيس مجلس الإدارة	2
20	الوظائف والمرافق الحيوية	12	10	الملخص التنفيذي	3
21	أصحاب المصلحة	13	12	نموذج العمل	4
23	مجالات العمل	14	13	الخريطة الاستراتيجية	5
25	الأهداف الاستراتيجية	15	14	رسالتنا	6
26	الأهداف التمكينية	16	15	رؤيتنا	7
27	الهيكل التنظيمي العام	17	16	قيمنا	8
28	دليل الأهداف والمؤشرات	18	18	المستفيدون والأثر المطلوب	9

أولاً : الخطة الاستراتيجية





الخطة الاستراتيجية

رقم الوثيقة: KC-SP-01-01

رقم الإصدار: 1.0

تاريخ الإصدار: 2019 - 4 - 30

إعداد: مركز القطاع الثالث للتدريب

اعتماد: جمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات

شكر وتقدير

شكر وتقدير لشريكنا مركز القطاع الثالث للتدريب
في تنفيذ مشروع التطوير الاستراتيجي بالجمعية

سعادة المهندس سعد بن عبدالله القرشي
خبير التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي

سعادة الأستاذ محمود سالم أبو حصيرة
خبير التطوير الإداري

سعادة الأستاذ أيوب مشتاق أحمد
مساعد مستشاري المشروع

سعادة المهندس حاتم حمدي فرج
مدير المشروع

ولرئيس وأعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي في الجمعية
وجميع من شارك في إنجاح المشروع.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

إيماناً منا بأهمية التطوير والتخطيط الاستراتيجي لجمعيتنا كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة، ومواكبة لقفزات التطور والنمو التي تحققها رؤية المملكة العربية السعودية 2030؛ انطلقت ارادتنا في بناء استراتيجية جديدة في الوقاية والعلاج من أضرار آفتي التدخين والمخدرات، وتحديد نسب التركيز على الفئات المهمة لإيصال رسالتنا مع رفع المستهدفات التي تعتبر التحدي الذي سنبحر في أمواج تنفيذه للوصول إلى شاطئ الأهداف التي سنحققها بأذن الله تعالى.

الوثيقة الاستراتيجية لجمعيتنا هي النجاح الكبير الذي نراهن عليه؛ لتكون جمعيتنا في مصاف الجمعيات الرائدة التي تحقق معايير الجودة والالتقان محلياً وعالمياً بإذن الله تعالى .

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ: عبد الله دَاوُد الفايز



المخلص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

لقد أُعِدَّتْ هذه الوثيقة بناءً على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي «جمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات» عقب عدد من ورش العمل، وبناءً على تحليل نتائج استبانات ودراسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، ومن خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل الجمعية خلال الأعوام الأربعة القادمة بمشيئة الله تعالى.

وتعتبر هذه الوثيقة الموجّه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد الفئات المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج والأنشطة؛ ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

- تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
- إعطاء تصور واضح لقيادة ومنسوبي الجمعية عما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق الدور الأساس.
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها جمعية كفى عن أمثالها من جمعيات مكافحة التدخين ذات نفس النشاط الاجتماعي والصحي.
- معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور القائمين والمنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".
- التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأنسب الإمكانيات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبو الجمعية، وأن تُسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.

نموذج العمل

شرائح العملاء من الذين نساعدهم ؟



طلاب التعليم العام

عموم المجتمع

الأحياء

المتعافون من المخدرات

الحجاج والمعتصرون

علاقات العملاء كيف نتفاعل ؟



العلاقات المباشرة
المساعدة الشخصية
العلاقات التشاركية
المشاركة في تطوير العمل

قنوات التوزيع كيف يعرفوننا ؟ وكيف نوفّر القيمة ؟



- مقر وفروع الجمعية
- العيادات الثابتة والمناسبات العامة
- العيادات المتنقلة
- المدارس والجامعات
- الشركات الخاصة
- الدوائر العسكرية
- الحرمان الشريفان
- الأحياء
- المشاركة في الملتقيات
- ملاعب كرة القدم
- القنوات الإعلامية
- الموقع الإلكتروني
- المتجر الإلكتروني
- وسائل التواصل الاجتماعي
- التطبيقات الإلكترونية

القيم المقترحة كيف نساعدهم ؟



جيل واعٍ ومحسن
يملك مهارات حياتية

مجتمع آمن وصحي

أحياء نقية

أفراد إيجابيون
يعيشون حياة سوية

الأنشطة الرئيسية ما الذي نفعله ؟



- بناء وتفعيل شراكات استراتيجية فاعلة
- صناعة خدمات وبرامج نوعية
- استثمار وتفعيل التطوير التقني والإعلام الجديد
- الإدارة الاحترافية للموارد المالية
- التطور والتحسين المستمر
- استقطاب وتأهيل كوادر متخصصة في علاج الإدمان
- تحسين الصورة الذهنية للجمعية
- استقطاب وتفعيل المتطوعين
- نمذجة مركز الرعاية والتأهيل للخدمات والمنتجات

الموارد الرئيسية من نحن ؟ وماذا نملك ؟



- مرافق وأوقاف الجمعية
- مركز الرعاية والتأهيل للمتغافين من المخدرات
- العيادات الثابتة والمتنقلة
- فريق عمل مؤهل وذو خبرة
- برامج علمية متخصصة

الشركاء الرئيسيون من يساعدهم ؟



مجمع الملك عبد الله الطبي
اللجنة الوطنية لمكافحة المخدرات (نبراس)
مجمع الأمل للصحة النفسية
وزارة الصحة
وزارة التعليم
المدارس والجامعات
الهيئة العامة للرياضة
الفرقة التجارية الصناعية بجدة
أمانة محافظة جدة
الدفاع المدني بمنطقة مكة المكرمة
شرطة منطقة مكة المكرمة
القوة الخاصة لأمن الطرق
بمنطقة مكة المكرمة
الفريق التطوعية

هيكله التكالييف ما الذي نعطيهم ؟



تنفيذ البرامج والمشاريع
رواتب أجور العاملين
تصميم وإدارة الموقع والمتجر الإلكتروني

الدعاية والإعلان / التسويق
الصيانة والتشغيل للمرافق
مصرفات إدارية

تدفق الإيرادات ما الذي نجنيه ؟



تحصيل عوائد الأوقاف الحالية
إكمال واستحداث الأوقاف
دعم مشاريع وبرامج الجمعية
تبرعات الداعمين
دعم وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
الاستقطاعات الهب
تبرعات الأفراد
بيع خدمات الجمعية
استحداث المشاريع الاستثمارية

الخريطة الاستراتيجية

جمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات



الرسالة 2019-2020-2021-2022

جمعية رائدة في تقديم الخدمات
الوقائية والعلاجية من أضرار التدخين
والمخدرات عبر بيئة عمل إبداعية وجاذبة



الرؤية

جمعية خيرية متخصصة تسهم في حماية المجتمع، وتوعيته
بأضرار التدخين والمخدرات، ومساعدة الراغبين في العلاج،
عبر خدمات وبرامج نوعية تلامس احتياجاته وتطلعاته

الأهداف التمكينية

صناعة خدمات وبرامج نوعية

بناء وتفعيل شراكات استراتيجية فاعلة

الإدارة الاحترافية للموارد المالية

استثمار وتفعيل التطور التقني والإعلام
الجديد

استقطاب وتأهيل كوادر متخصصة في
علاج الإدمان

التحسين والتطوير المستمر

نمذجة مركز الرعاية والتأهيل

التسويق الاحترافي للخدمات والمنتجات

تحسن الصورة الذهنية للجمعية

استقطاب وتفعيل المتطوعين

بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الاساسية
تنمية الموارد المالية | إدارة المتطوعين | الإقناع | إدارة الشراكات | الإدارة الاستراتيجية | خدمة
المعملاء | إدارة المشاريع | الابتكار

المهارة
والمعرفة

استقطاب
كفاءات بشرية كافية
واحترافية

بناء قيادات الصف الأول
والثاني بالجمعية

البناء التنظيمي والإداري للجمعية

تطوير بيئة تقنية
متطورة

تطوير بيئة عمل جاذبة
ومحفزة

بناء وتعزيز القيم الجوهرية

التحيز | التمكن | الشفافية | التواصل الفعال | السرية | الجودة | الالتزام

البناء
القيمي

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل
الأكثر تحقيقاً لرضا
المستفيدين والاستدامة
المالية وتعظيم
الأثر لأصحاب المصلحة

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية
والإدارية والتنظيمية
ومعدلات التدريب
والترقية للعاملين

الأهداف الرئيسية

نشر الوعي بمخاطر التدخين والمخدرات
لدى طلاب التعليم العام

بناء جيل يمتلك المهارات الحياتية

تعزيز الوعي المجتمعي بمخاطر التدخين
والمخدرات

غرس الثقافة المحبة في الأحياء

رعاية وتأهيل المتعافين من الإدمان ببرامج
نوعية وهادفة

تعزيز دور أولياء الأمور في وقاية الأبناء
من مخاطر التدخين والمخدرات

توعية الحجاج والمعتمرين بمخاطر التدخين
والمخدرات

تعظيم الأثر على المستفيدين

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

تحقيق الاستدامة المالية

المستفيدون

اجتذاب المستفيدين
وكسب رضاهم
وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم

أصحاب المصلحة

تعظيم
المنفعة
وتحقيق الرضا

البعد المالي

ضمان استدامة اقتصادية
(مصادر دخل
ثابتة قابلة للنمو)

الفئات المستفيدة

الآثار المراد إحداثها

طلاب التعليم العام

جيل واعى ومحصن يمتلك مهارات
حياتية تقيه من مخاطر التدخين
والمخدرات والمؤثرات العقلية، وله دور
إيجابي تجاه أقرانه

عموم المجتمع

مجتمع آمن وصحي وواعي بخطورة
التدخين والمخدرات والمؤثرات العقلية،
ومتفاعل مع رسالة الجمعية

الأحياء

أحياء نقية، ومتفاعلة مع رسالة المجتمع

المتعافون من المخدرات

أشخاص إيجابيون في بيئاتهم يعيشون
حياة سوية ومترنة

الحجاج والمعتمرون

الإقلاع عن التدخين، سفراء رسالة الجمعية
في مجتمعاتهم

رسالتنا : جمعية خيرية متخصصة تُسهم في حماية المجتمع، وتوعيته بأضرار التدخين والمخدرات، ومساعدة الراغبين في العلاج، عبر خدمات وبرامج نوعية تلامس احتياجاته وتطلعاته..



جمعية

مجموعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة، مؤلفة من أشخاص من ذوي الصفة الطبيعية أو الاعتبارية، أو منهما معا، غير هادفة للربح أساسا، وذلك من أجل تحقيق غرض اجتماعي وصحي، سواء كان ذلك عن طريق العون المادي، أو المعنوي



خيرية

تقديم خدمة اجتماعية خيرية لأفراد المجتمع أو جهات معينة، دون أن تستهدف تحقيق الربح المادي أو تحقيق أية أغراض أخرى.



متخصصة

تابعة للجهات المشرفة (الجهات الحكومية الأخرى)، وأن تشمل الأهداف ومسمى الجمعية في نفس المجال التي أنشئت من أجله الجمعية.



تسهم

تشارك وتساعد مع الأطراف المعنية الأخرى بمجال عمل الجمعية على تحقيق الأهداف المشتركة.



في حماية المجتمع

مساعدة أفراد المجتمع لأن يبقوا بأمان من أضرار ومخاطر التدخين والمخدرات.



وتوعيته

تثقيف أفراد المجتمع بالعواقب الدينية والصحية والاجتماعية والبيئية والاقتصادية الناجمة عن تعاطي التبغ وأنواعه



أضرار التدخين والمخدرات

النتائج الواقعة بسبب تعاطي التدخين والمخدرات من جميع النواحي (الدينية، الصحية، النفسية، الاجتماعية، ...).



مساعدة

تقديم العون المعرفي والعلاجي.



الراغبين في العلاج

الطالبون للمساعدة والتعافي من آفتي التدخين والمخدرات.



خدمات

منتجات مادية غير ملموسة يتم من خلالها تقديم المساعدة أو توفير العناية بالمستفيدين.



برامج

الإجراءات والوسائل والعمليات اللازمة للوصول إلى نتيجة محددة



نوعية

مبنية على دراسات حديثة تواكب التطورات العلمية في الوسائل والأدوات، وتتميز عن مثيلاتها من البرامج، وتكون ذات أثر اجتماعي.



تلامس احتياجاته

تتوافق مع الاحتياجات الفعلية للمجتمع المستفيد وتلبيها.



تلامس تطلعاته

تلبية الآمال والطموحات للمجتمع المستفيد.

رؤيتنا : جمعية رائدة في تقديم الخدمات الوقائية والعلاجية من أضرار التدخين والمخدرات عبر بيئة عمل إبداعية وجاذبة.



جمعية

مجموعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة، مؤلفة من أشخاص من ذوي الصفة الطبيعية أو الاعتبارية، أو منهما معا، غير هادفة للربح أساسا، وذلك من أجل تحقيق غرض اجتماعي وصحي، سواء كان ذلك عن طريق العون المادي، أو المعنوي



رائدة

قائدة وموجهة للجمعيات المماثلة الأخرى في نفس المجال، في الخدمات والبرامج والمنتجات الخلاقة والمبتكرة.



في تقديم

إعداد وتنفيذ (الآليات والأساليب والأدوات).



الخدمات

منتجات مادية غير ملموسة يتم من خلالها تقديم المساعدة أو توفير العناية بالمستفيدين.



الوقائية

تعزيز عوامل الحماية من الوقوع في التعاطي.



العلاجية

أساليب علمية وطبية متخصصة للتعافي.



أضرار التدخين

النتائج الواقعة بسبب تعاطي التدخين من جميع النواحي (الدينية، الصحية، النفسية، الاجتماعية، ...).



أضرار المخدرات

النتائج الواقعة بسبب تعاطي المخدرات من جميع النواحي (الدينية، الصحية، النفسية، الاجتماعية، ...).



بيئة عمل

مكان العمل الخاص بالمنسويين، وتقديم الخدمات للمستفيدين، داخل وخارج الجمعية، وتشمل (البنية التحتية والتقنية، والتجهيزات، والوسائل، والأدوات اللازمة، ...).



إبداعية

بيئة عمل يتوفر فيها المعايير والسمات المطلوبة للابتكار والتجديد في عمل وخدمات الجمعية.



جاذبة

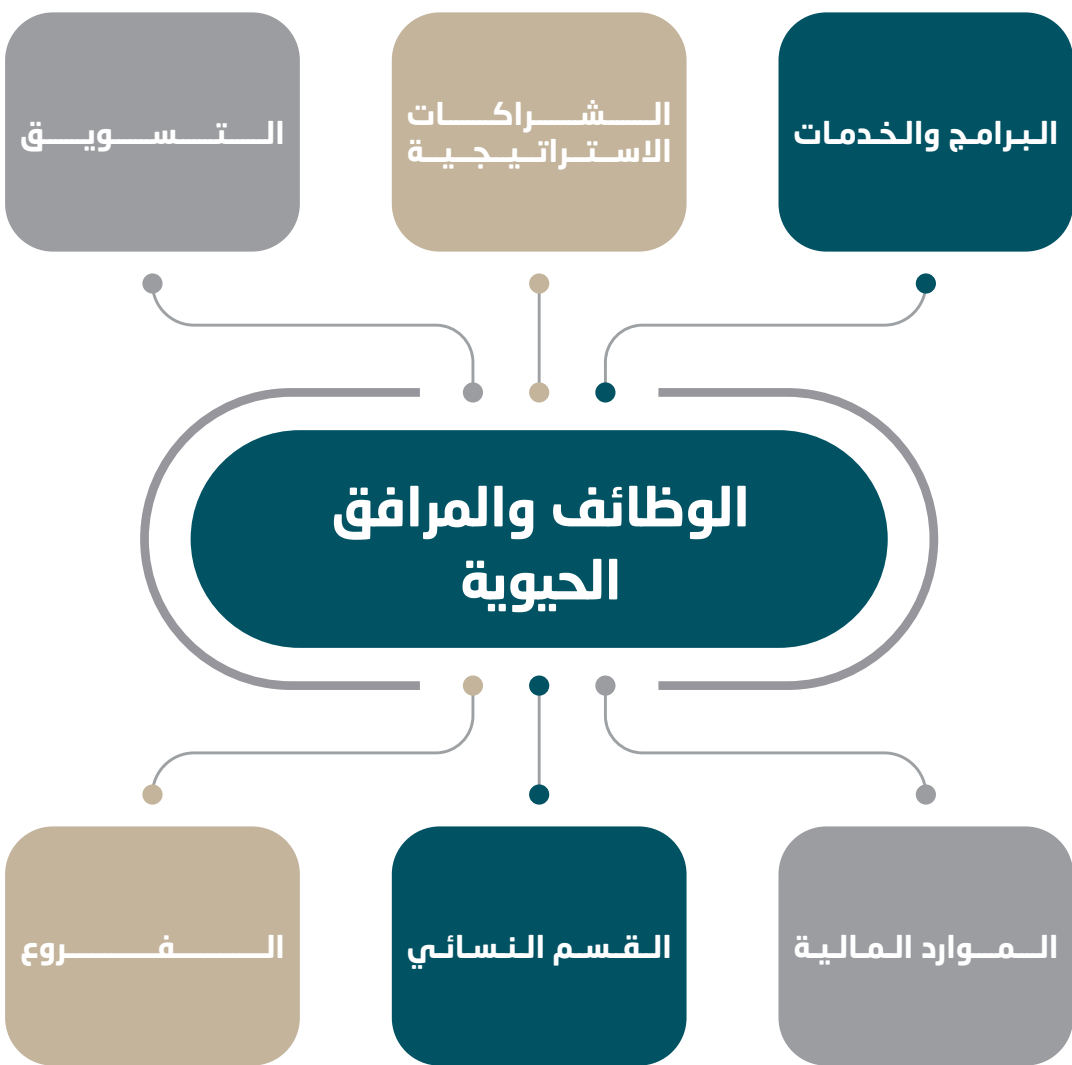
جعل بيئة العمل أكثر جاذبية للإنتاجية والعمل، وغير ضاغطة، وتراعي حقوق المنسويين، وتوفر الأمان لهم.

قيمنا : تلترزم الجمعية بجميع منسوبيها بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها ومع جميع المعنيين بأنشطتها، ويتأكد بعض القيم بما يتناسب معهم كل في موقعه، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

السرية  جعل المستفيد مطمئن على أن أية معلومات عنه لن يطلع عليها أحد غير المختصين بحالته. المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً المستفيدون	التواصل الفعال  تحسين التواصل وفهم احتياجات ورغبات المستفيد (الداخل والخارجي)، وتطلعات أصحاب المصلحة والداعمين والمعنيين، والعمل على تحقيقها المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً المستفيدون أصحاب المصلحة الداعمون	الجودة  تحقيق معايير موثوقة قابلة للقياس لإنجاز متطلبات محددة للمستفيدين والداعمين وأصحاب المصلحة المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً المستفيدون الداعمون أصحاب المصلحة	الشفافية  نشر تقارير الأداء المؤسسي والمالي للمعنيين وأصحاب المصلحة بكل مصداقية ووضوح، مع دقة المعلومات المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً الداعمون أصحاب المصلحة
الالتزام  الالتزام بالقوانين والأنظمة والاتفاقيات مع أصحاب المصلحة، وكذلك الالتزام بما نصت عليه الخطة الاستراتيجية في تنفيذ الخدمات وتحقيق الأثر والرؤية. المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً أصحاب المصلحة المستفيدون	التحفيز  تشجيع موظفو الجمعية لتحقيق نتائج جيدة في العمل، والوصول إلى مستويات عليا في طريقة أداء مهامهم. المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً المستفيدون	التمكين  إعطاء الموظفين الصلاحيات المناسبة والكافية لأداء مهامهم، وإتاحة الفرصة العادلة للجميع لتولي المناصب وفق المعايير المعتمدة المعنيون امتثالاً قيادة الجمعية المنسوبون المعنيون أثراً المستفيدون	

المستفيدون والأثر المطلوب : تقدم جمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات خدماتها وفق تصنيف الفئات ونسب التركيز (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي :

نسب التركيز	الأثر المطلوب إحداثه	توضيح أشمل للفئة المستفيدة	فئة المستفيدين
30 %	جيل واعى ومحصن يملك مهارات حياتية تُقيه من مخاطر التدخين والمخدرات والمؤثرات العقلية، ويقومون بأدوار إيجابية ووقائية تجاه أقرانهم	1. الأبناء الأكثر عرضة (أبناء الأراامل والمطلقات -أبناء المساجين -أبناء المدمنين والمخخين -الآيتام). 2. طلاب مدارس الأحياء (الشعبية -الفقيرة). 3. الموهوبون، والمتميزون. 4. أبناء الأغنياء. 5. قسم المتوسط (بدايات المراهقة).	طلاب التعليم العام
30 %	مجتمع أمن وصحي، وواعي بخطورة التدخين والمخدرات والمؤثرات العقلية، ومتفاعل مع رسالة الجمعية	1 أولياء الأمور 2 العاطلون عن العمل. 3 الشباب (18-25) سنة. 4 القطاع العسكري (الأفراد). 5 أصحاب المهن الحرفية. 6 العاملون في الأسواق. 7 القيادات وأصحاب القرار (لكسب تأييدهم وحمايتهم). 8. ذوو الاحتياجات الخاصة. 9. الجاليات. 10. رجال الأمن. 11 قسم الابتدائي (الخامس والسادس).	عموم المجتمع
20 %	أحياء نقية، متفاعلة مع رسالة الجمعية	1. المساجد 2. عمد الأحياء (كسب تأييد). 3. الأحياء الشعبية. 4. الأحياء الراقية. 5. محلات بيع التبغ. 6. المقاهي.	الأحياء
15 %	أشخاص إيجابيون في بيئاتهم يعيشون حياة سوية ومتزنة	1. نزلاء السجون. 2. دور الملاحظة. 3. الباحثون للعلاج.	المتعافون من المخدرات
5 %	الاقلاع عن التدخين، وسفرء رسالة الجمعية في مجتمعاتهم	1. الحجاج العرب والمعتزمون. 2. الحجاج الخليجيون. 3. حجاج الداخل والمعتزمون. 4. المطوفون 5. سائقو الحملات. 6. رجال الأمن من العاملين في الحج والعمره.	الحجاج والمعتزمون



الميزات التنافسية

1 وجود مركز متميز في الرعاية والتأهيل للمتغافين من الإيمان

2 تفرد الجمعية في تقديم خدمات التوعية والرعاية من التدخين والمخدرات معا

3 الجمعية الوحيدة في منطقة مكة حيث تقدم خدماتها من خلال مركز رئيس و5 فروع

4 وجود الجمعية في مكة وتمكنهم من تقديم الخدمات للحجاج والمغتربين

عوامل النجاح الحاسمة:

هي العوامل التي يفقدها أو عدم توفرها يحصل تعثر وخلل في تطبيق استراتيجية الجمعية وقد يصعب تداركه.



أصحاب المصلحة : أصحاب المصلحة هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعينهم أمر الجمعية ، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، ومن غير فريق العمل "العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:



أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
الأمانة	الالتزام بالأنظمة واللوائح الإسهام في تحقيق رؤية 2030 تنفيذ مبادرات الأمانة	تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	الالتزام بالأنظمة واللوائح الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
وزارة الصحة	الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
وزارة التعليم	المساهمة في البرامج الوقائية للوزارة	تسهيل وتسريع الإجراءات الخبرات التدريبية المتوفرة لدى الوزارة
الإدارة العامة لمكافحة المخدرات	الإسهام في تحقيق رسالة الإدارة وأهدافها	تسهيل وتسريع الإجراءات تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
اللجنة الوطنية للتبغ	الإسهام في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجنة	تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
المجلس التنسيقي لجمعيات مكافحة التدخين	الإسهام في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجنة	تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
أمانات المدن والمحافظات	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات

أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
الجمعية العمومية بالجمعية	الشفافية تحقيق الأهداف تزويدهم بالتقارير تحقيق الاستدامة المالية التطوير والتحسين المستمر	سرعة الإجراءات المالية اعتماد ميزانية كافية دعم الجمعية ماليًا الدعم المعنوي
مجلس الإدارة	الشفافية تحقيق الأهداف تزويدهم بالتقارير تحقيق الاستدامة المالية التطوير والتحسين المستمر	سرعة الإجراءات المالية اعتماد ميزانية كافية دعم الجمعية ماليًا الدعم المعنوي
الداعمون	تنوع البرامج تزويدهم بالتقارير جودة التنفيذ	زيادة الدعم خدمات استشارية رعاية البرامج
المؤسسات المانحة	تنوع البرامج جودة التنفيذ تزويدهم بالتقارير التركيز على تحقيق الأثر تبني المبادرات التي لديهم	زيادة الدعم خدمات استشارية رعاية البرامج
التأمينات الاجتماعية	الالتزام بالأنظمة واللوائح الانتظام في دفع المستحقات	تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
مؤسسة النقد	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
البنوك	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات





مجالات العمل

اعتمدت الجمعية مجالين رئيسيين في عملها، هي بمثابة مسارات للتوجهات الاستراتيجية الرئيسة، والأطر العامة للإيضاح خطوط العمل لعموم العاملين والمعنيين، بما يحقق احتياجات المستفيدين ورضا أصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الاستراتيجية

المجال الأول: التدخين (60 %)

يندرج تحت مجال التدخين مجالين فرعيين وهما:

المجال الفرعي الأول: الوقاية (72.5%).

المساهمة في حماية وتحسين المجتمع المستفيد من آفة التدخين والعواقب الصحية المدمرة الناتجة (الدينية، الصحية، الاجتماعية، والبيئية، والاقتصادية) عبر نشر الوعي وثقيف المجتمع.

المجال الفرعي الثاني: العلاج (27.5%).

تقديم الدعم والمساعدة اللازمتين للراغبين في الإقلاع عن التدخين، والتغلب على مشكلة الاعتماد على التبغ، من خلال برنامج علمي متخصص، وتوفير العلاج.

المجال الثاني: المخدرات (40%)

يندرج تحت مجال المخدرات مجالين فرعيين وهما:

المجال الفرعي الأول: الوقاية (55%).

ترفع معدلات الوعي المعرفي وبناء الاتجاهات والقيم وإكساب المهارات التي تسهم في خفض معدلات الإقبال على تعاطي المخدرات والمؤثرات العقلية لدى المجتمع المستفيد.

المجال الفرعي الثاني: العلاج (45%).

تعزيز دافعية المتعافي من الإدمان نحو الاستمرارية، وتقديم المساعدة اللازمة عبر برنامج علمي تحت إشراف فريق متخصص من العاملين في المجال الطبي والنفسي والاجتماعي والتدريبي، والمدربين بشكل احترافي؛ للإسهام في خفض معدلات الانتكاسة، وكذلك تقديم النصح والإرشاد لأسرة المتعافي.



الأهداف الاستراتيجية

- س1**

نشر الوعي بمخاطر التدخين والمخدرات لدى طلاب التعليم العام
- س2**

بناء جيل يمتلك المهارات الحياتية
- س3**

تعزيز الوعي المجتمعي بمخاطر التدخين والمخدرات
- س4**

غرس الثقافة الصحية في الأحياء
- س5**

رعاية وتأهيل المتعافين من الإدمان ببرامج نوعية وهادفة
- س6**

تعزيز دور أولياء الأمور في وقاية الأبناء من مخاطر التدخين والمخدرات
- س7**

توعية الحجاج والمعتمرين بمخاطر التدخين والمخدرات
- م1**

تعظيم الأثر على المستفيدين
- م2**

تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- م1**

تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف التمكينية

1ج

الإدارة الاحترافية للموارد المالية

2ج

صناعة خدمات وبرامج نوعية

3ج

استثمار وتفعيل التطور التقني والإعلام الجديد

4ج

بناء وتفعيل شراكات استراتيجية فاعلة

5ج

التحسين والتطوير المستمر

6ج

استقطاب وتأهيل كوادر متخصصة في علاج الإدمان

7ج

استقطاب وتفعيل المتطوعين

8ج

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

9ج

نمذجة مركز الرعاية والتأهيل

10ج

التسويق الاحترافي للخدمات والمنتجات

1ت

بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الاساسية

2ت

بناء قيادات الصف الأول والثاني بالجمعية

3ت

استقطاب كفاءات بشرية كافية واحترافية

4ت

البناء التنظيمي والإداري للجمعية

5ت

تطوير بيئة عمل جاذبة ومحفزة

6ت

تطوير بنية تقنية متطورة

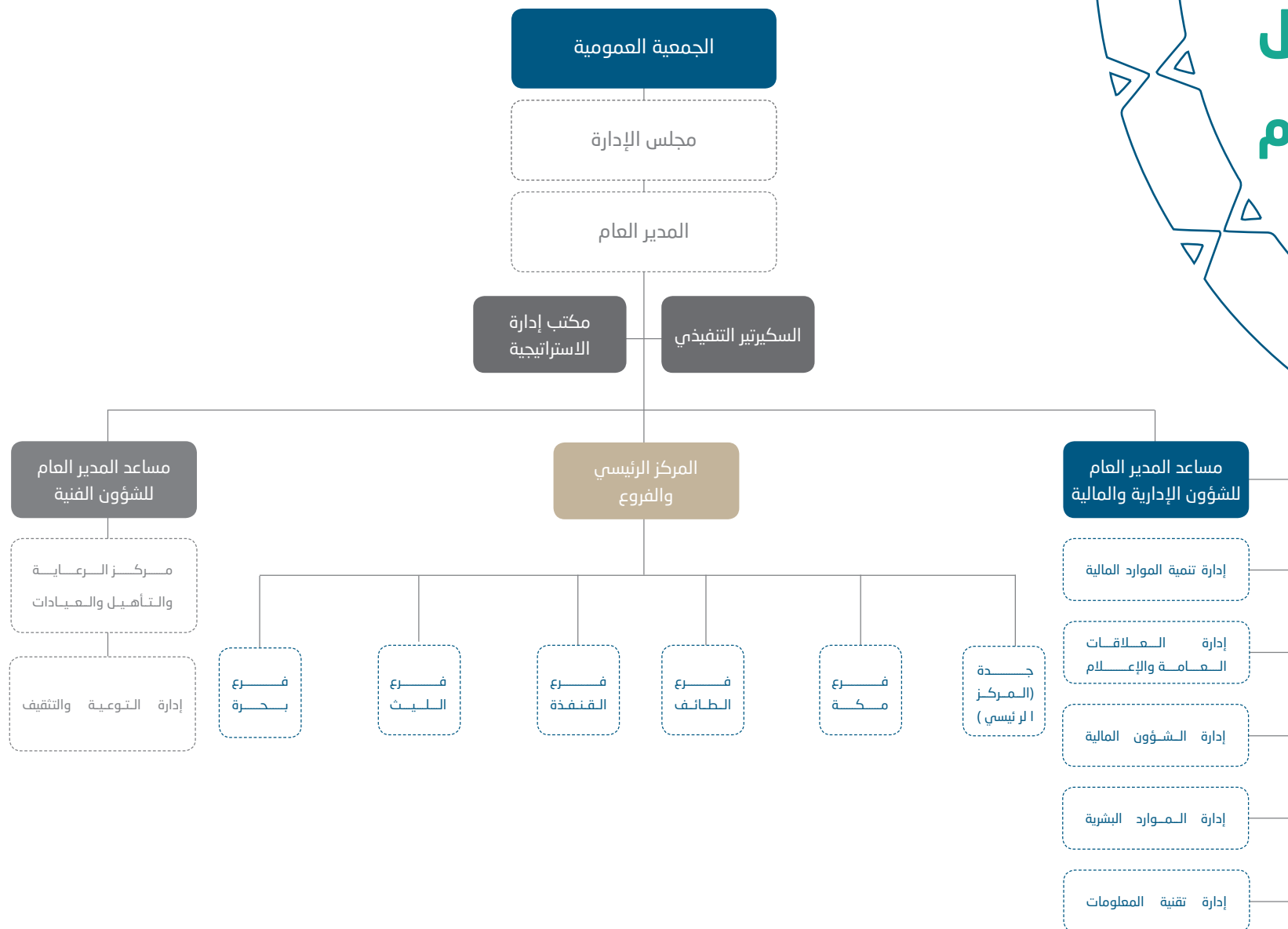
7ت

بناء وتعزيز القيم الجوهرية

ثانيًا: الهيكل التنظيمي



الهيكل التظيمي العام





ثالثاً: دليل الأهداف والمؤشرات

دليل الأهداف و المؤشرات

لجمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات

للأعوام

2022 - 2021 - 2020 - 2019

رقم الوثيقة: KC-SP-01-01

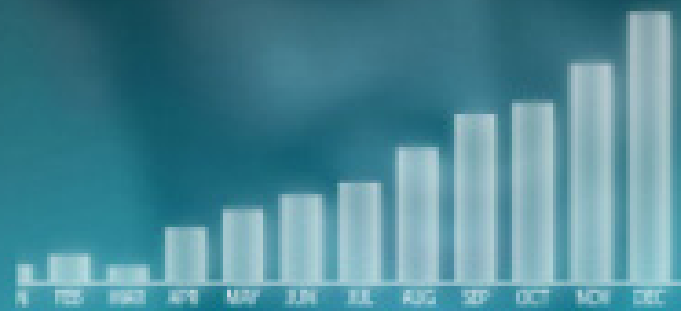
رقم الإصدار: 1.0

تاريخ الإصدار: 30 - 4 - 2019

إعداد: مركز القطاع الثالث للتدريب

اعتماد: جمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات

the major industry players



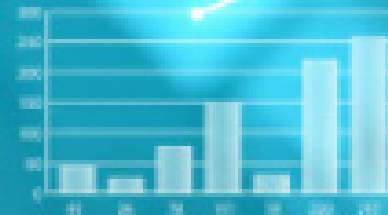
Distribution of market share among the major industry players (TAC and B&B). These 74% and 26% percent respectively of further change in the market share of active in the market will be characterized by a new equilibrium for the rest of market share major players.

Share of market activity



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Projected sales of main products in 2013



Passive market share

تعليمات الدليل

01

02

03

04

05

يقدم

«دليل الأهداف
والمؤشرات»
شروحات
مفصلة
لكل مفردة
من مفردات
الأهداف
الاستراتيجية
ومؤشرات
الأداء المعتمدة

يضمن

هذا الدليل
بإذن الله
عند
تضارب
الأفهام
حيث
الأهداف
والمؤشرات

يسهم

الدليل
ففي
وضع
سياسات
وتصورات
حول
أساليب
وطرق
تحقيق
الأهداف

يحدد

الدليل ما
الذي
يهم
الجمعية
قياسه
في كل
هدف وهي
خطوة مهمة
لتحديد
المؤشرات

يحدد

مؤشرات الأداء
الرئيسية
لقياسات
الأداء ويشرحها
بتفصيل يساعد
الجهة المسؤولة
على بناء آلية
للرصد والقياس،
وتطوير مبادرات
لتحريكه نحو
المستهدفات



الخريطة الاستراتيجية



جمعية خيرية متخصصة تُسهم في حماية المجتمع، وتوعيته بأضرار التدخين والمخدرات، ومساعدة الراغبين في العلاج، عبر خدمات وبرامج نوعية تلامس احتياجاته وتطلعاته

الرؤية

جمعية رائدة في تقديم الخدمات الوقائية والعلاجية من أضرار التدخين والمخدرات عبر بيئة عمل إبداعية وجاذبة



س1 نشر الوعي بمخاطر التدخين والمخدرات لدى طلاب التعليم العام

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

مخاطر التدخين

النتائج المتوقعة حدوثها
لمتعاطي المخدرات من جميع
النواحي (الدينية الصحية-
النفسية-الاجتماعية)

الوعي

المعرفة والإحاطة
بالأضرار المترتبة
على التعاطي

نشر

إيصال
وإيضاح
بشكل واسع

طلاب التعليم العام

حسب البيان الوارد في الفئات
المستفيدة في وثيقة الخطة
الاستراتيجية

مخاطر المخدرات

النتائج المتوقعة حدوثها
لمتعاطي المخدرات
من جميع النواحي
(الدينية الصحية-النفسية-الاجتماعية)

صيغة المؤشر

عدد البرامج التوعوية المقدمة لطلاب التعليم العام
نسبة انتشار الوعي لدى طلاب التعليم العام

رمز المؤشر

س1-1
س2-1

ماذا نريد أن نقيس

البرامج التوعوية المقدمة
الوعي لدى الطلاب

س1-1 عدد البرامج التوعوية المقدمة لطلاب التعليم العام

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

برنامج

الهدف الاستراتيجي

س1 نشر الوعي بمخاطر التدخين
والمخدرات لدى طلاب التعليم العام

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد البرامج التوعوية (المعلومات عن مخاطر التدخين
والمخدرات وكيفية الوقاية منهما) عبر (ندوات- المعارض-
الملتقيات-المسابقات-المنشورات.....وغيرهما) المؤدية
إلى نشر الوعي.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي البرامج التوعوية
المقدمة

س 1-2 نسبة انتشار الوعي لدى طلاب التعليم العام

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

س1 نشر الوعي بمخاطر التدخين
والمخدرات لدى طلاب التعليم العام

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

معرفة مدى استفادة الطلاب من البرامج المقدمة لهم
وزيادة الوعي لديهم عبر استخدام استبانة قبلية وبعدية
لجميع الشرائح المستفيدة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

س2 بناء جيل يمتلك المهارات الحياتية

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

جيل

النشء من طلاب التعليم العام
(حسب البيان الوارد في الفئات
المستفيدة في الخطة الاستراتيجية)

المهارات الحياتية

الأساليب والطرق التي تستخدم في حل المشكلات التي
تؤدي إلى التدخين والمخدرات وعلى سبيل المثال (اتخاذ
القرار- إدارة المشاعر- السلوك الحازم والرفض بالإيجابية-
إدارة التوتر والوقت- التفكير الناقد- التفكير الإبداعي)

بناء

تأسيس
وتكميل

يمتلك

يكتسب
ويؤسس

صيغة المؤشر

عدد المستفيدين من المهارات الحياتية
عدد البرامج التدريبية المقدمة للمستفيدين

رمز المؤشر

س 1-2
س 2-2

ماذا نريد أن نقيس

المستفيدون من المهارات الحياتية
البرامج التدريبية المقدمة للمستفيدين

س 1-2 عدد المستفيدين من المهارات الحياتية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

مستفيد

الهدف الاستراتيجي

س2 بناء جيل يمتلك المهارات الحياتية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المشاركين في البرامج التدريبية المتخصصة في المهارات الحياتية وعلى سبيل المثال (اتخاذ القرار- إدارة المشاعر-السلوك الحازم والرفض بالإيجابية-إدارة التوتر والوقت-التفكير الناقد-التفكير الإبداعي).

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المستفيدين من البرامج التدريبية

س2-2 عدد البرامج التدريبية المقدمة للمستفيدين

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

برنامج

الهدف الاستراتيجي

س2 بناء جيل يمتلك المهارات
الحياتية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد ما تم تنفيذه من برامج تدريبية متخصصة في
المهارات الحياتية المعتمدة لدى الجمعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المستفيدين من
البرامج التدريبية

س3 تعزيز الوعي المجتمعي بمخاطر التدخين والمخدرات

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

الوعي المجتمعي

المعرفة والإحاطة
بالمخاطر المترتبة
على التعاطي لدى المجتمع

مخاطر المخدرات

النتائج المتوقعة حدوثها بسبب تعاطي
المخدرات من جميع النواحي (الدينية - الصحية،
النفسية، الاجتماعية، ...).

تعزيز

تدعيم
وتوعية

مخاطر التدخين

النتائج المتوقعة حدوثها بسبب
تعاطي التدخين من جميع النواحي
(الدينية - الصحية،
النفسية، الاجتماعية، ...).

ماذا نريد أن نقيس

الاستفادة من خدمات الجمعية
البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع

رمز المؤشر

س 1-3
س 2-3

صيغة المؤشر

عدد المقبلين على طلب خدمات الجمعية
عدد البرامج التوعوية المقدمة للمجتمع

س 1-3 عدد المقبلين على طلب خدمات الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

مقبل

الهدف الاستراتيجي

س3 تعزيز الوعي المجتمعي
بمخاطر التدخين والمخدرات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد طالبي الخدمات (التوعية والعلاجية) من آفتي
التدخين أو المخدرات سواء كان الطلب من أفراد أو جهات
وتقاس عبر تقارير يتم إصدارها وذلك من خلال التقارير الدورية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المقبلين على طلب الخدمة

س 2-3 عدد المقبلين على طلب خدمات الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

برنامج

الهدف الاستراتيجي

س3 تعزيز الوعي المجتمعي
بمخاطر التدخين والمخدرات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد البرامج التوعوية والتي تشمل المعلومات اللازمة للوقاية من مخاطر التدخين والمخدرات عبر (ندوات- المعارض- الملتقيات- المسابقات- المنشورات..... وغيرهما) المؤدية إلى تعزيز الوعي المجتمعي.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي البرامج التوعوية
المقدمة للمجتمع.

س4 غرس الثقافة الصحية في الأحياء

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

في الأحياء

حسب البيان الوارد
في الفئات المستفيدة
في وثيقة الخطة الاستراتيجية

الثقافة الصحية

المعرفة بالأثار
الصحية المتعلقة
بأضرار التدخين والمخدرات،
ونتائجها على صحة الفرد
والمجتمع

غرس

تأصيل
وتصحيح
وتثبيت

صيغة المؤشر

عدد الأحياء التي تم تغطيتها ببرامج الجمعية
عدد المستفيدين من الأحياء التي تمت تغطيتها
عدد طالبي العلاج من أهل الحي

رمز المؤشر

س 1-4
س 2-4
س 3-4

ماذا نريد أن نقيس

الأحياء التي تم تغطيتها
المستفيدون من البرامج التوعوية المقدمة للحي
توافد الراغبين في العلاج من أهل الحي

س4-1 عدد الأحياء التي تم تغطيتها ببرامج الجمعية

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

حي

الهدف الاستراتيجي

س4 غرس الثقافة الصحية في الأحياء

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الأحياء التي تم تنفيذ البرامج التوعوية (المعلومات عن مخاطر التدخين والمخدرات وكيفية الوقاية منهما) عبر (ندوات- المعارض-الملتقيات-المسابقات-المنشورات..... وغيرهما)) فيها، والتي تؤدي إلى غرس الثقافة الصحية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الأحياء التي تم تغطيتها.

س 2-4 عدد المستفيدين من الأحياء التي تمت تغطيتها

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

مستفيد

الهدف الاستراتيجي

س4 غرس الثقافة الصحية في الأحياء

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المستفيدين الكلي من البرامج التوعية المقدمة في الأحياء التي تمت تغطيتها وذلك باستخدام حصر الأرقام الموزعة على المستفيدين، وبالإضافة إلى التقارير والاستبيانات.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المستفيدين من الخدمات المنفذة في الأحياء التي تم تغطيتها.

س 3-4 عدد طالبي العلاج من أهل الحي

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

طالب العلاج

الهدف الاستراتيجي

س4 غرس الثقافة الصحية في
الأحياء

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد طالبي العلاج من آفتي التدخين أو المخدرات
من الأحياء، وذلك من خلال التقارير الدورية (حصر استمارات
التسجيل) الواردة من العيادات الثابتة أو المتنقلة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي طالبي العلاج من أهل
الحي.

س5 رعاية وتأهيل المتعافين من الإدمان ببرامج نوعية وهادفة

الإدارة المسؤولة

مركز الرعاية
والتأهيل
والعمليات

المتعافين من الإدمان

أشخاص لديهم تجربة سابقة
في تعاطي التدخين
والمخدرات ودخلوا في برامج
متخصصة في علاج الإدمان

تأهيل

إصلاح
وإعداد
المتعافين

رعاية

اهتمام
ومحافظات
واحدة

هادفة

ذات نتائج
محددة
وواضحة

نوعية

مبنية على دراسات حديثة
تواكب التطورات العلمية
في الوسائل والأدوات، وتتميز عن
مثيلاتها من البرامج وتكون ذات أثر

برامج

الإجراءات والوسائل
والعمليات اللازمة
للوصول إلى نتيجة محددة

صيغة المؤشر

عدد المتعافين الخاضعين للبرنامج العلاجي في التدخين
نسبة المتعافين المنتظمين في الدورة التأسيسية التأهيلية
عدد أسر المتعافين التي شاركت في برنامج العلاج الأسري
عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتعافين

رمز المؤشر

س 1-5
س 2-5
س 3-5
س 4-5

ماذا نريد أن نقيس

المتعافون الخاضعون للعلاج من التدخين
المتعافون المنتظمون في الدورة التأسيسية
مشاركة أسر المتعافين في برنامج العلاج الأسري
البرامج التأهيلية المقدمة للمتعافين

س 1-5 عدد المتعافين الخاضعين للبرنامج العلاجي في التدخين

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

متعافي

الهدف الاستراتيجي

س5 رعاية وتأهيل المتعافين من الإدمان ببرامج نوعية وهادفة

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المتعافين المستفيدين من البرنامج العلاجي والذي يتم عبر (6 جلسات عن طريق جهاز الملامس الفضي + العلاج بالدواء + العلاج المعرفي السلوكي) وفق التشخيص الطبي.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المتعافين الخاضعين للبرنامج العلاجي في التدخين.

س 2-5 نسبة المتعافين المنتظمين في الدورة التأسيسية التأهيلية

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

س5 رعاية وتأهيل المتعافين من
الإدمان ببرامج نوعية وهادفة

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة المتعافين المنتظمين في الدورة التأسيسية
التأهيلية من إجمالي عدد المشاركين وذلك حسب تقييم
الفريق المعالج.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(عدد المتعافين المنتظمين / عدد
المتعافين المشاركين) * 100

س 3-5 عدد أسر المتعافين التي شاركت في برنامج العلاج الأسري

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

أسرة

الهدف الاستراتيجي

س5 رعاية وتأهيل المتعافين من الإدمان ببرامج نوعية وهادفة

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد أسر المتعافين التي شاركت في برنامج العلاج الأسري (جلسة إرشاد أسري يقيمها المعالج بحضور المتعافي وأسرته).

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الأسر المشاركة في البرامج العلاجية.

س 4-5 عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتعافين

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

برنامج

الهدف الاستراتيجي

س5 رعاية وتأهيل المتعافين من
الإدمان ببرامج نوعية وهادفة

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتعافين والمعتمدة
من قبل مركز الرعاية والتأهيل والعيادات.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي البرامج التأهيلية
المقدمة للمتعافين.

س6 تعزيز دور أولياء الأمور في وقاية الأبناء من مخاطر التدخين والمخدرات

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

الأبناء

كل
من له حق
رعاية من أولياء
الأمور

أولياء الأمور

حسب البيان الوارد
في الفئات المستفيدة
في وثيقة
الخطة الاستراتيجية

دور

مهمة
ووظيفة

تعزيز

تدعيم
وثقوية

من مخاطر المخدرات

النتائج المتوقعة حدوثها
لمتعاطي المخدرات من جميع
النواحي (الدينية -الصحية-
النفسية-الاجتماعية)

من مخاطر التدخين

النتائج المتوقعة حدوثها
لمتعاطي التدخين من جميع
النواحي (الدينية -الصحية-
النفسية-الاجتماعية)

الأبناء

كل من له حق
رعاية
من أولياء
الأمور

صيغة المؤشر

عدد الدورات التدريبية المقدمة لأولياء الأمور
عدد أولياء الأمور الذين أتموا الدورات التدريبية

رمز المؤشر

س6-1
س6-2

ماذا نريد أن نقيس

الدورات التدريبية المقدمة لأولياء الأمور
أولياء الأمور الذين أتموا الدورات التدريبية

س 1-6 عدد الدورات التدريبية المقدمة لأولياء الأمور

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

دورة

الهدف الاستراتيجي

س6 تعزيز دور أولياء الأمور في وقاية الأبناء من مخاطر التدخين والمخدرات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الدورات التدريبية المقدمة وفق الاحتياج التدريبي لأولياء الأمور مثل (كيف أقي ابني من المخدرات - الأسرة المتزنة) وغيرها.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الدورات المقدمة لأولياء الأمور.

س6-2 عدد أولياء الأمور الذين أتموا الدورات التدريبية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

ولي أمر

الهدف الاستراتيجي

س6 تعزيز دور أولياء الأمور في وقاية الأبناء من مخاطر التدخين والمخدرات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد أولياء الأمور الذين اجتازوا الدورات التدريبية بنسبة حضور لا تقل عن 80 % من الأيام التدريبية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي أولياء الأمور الذين أتموا الدورات التدريبية.

س7 توعية الحجاج والمعتمرين بمخاطر التدخين والمخدرات

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

الحجاج والمعترون

حسب البيان الوارد
في الفئات المستفيدة
ففي وثيقة
الخططة الاستراتيجية

مخاطر المخدرات

النتائج المتوقعة حدوثها
بسبب تعاطي المخدرات
من جميع النواحي
(الدينية-الصحية، النفسية، الاجتماعية، ...).

توعية

التثقيف
(بالعواقب الدينية والصحية
والاجتماعية والاقتصادية...)
الانجاسة عن التعاطي

مخاطر التدخين

النتائج المتوقعة حدوثها
بسبب تعاطي التدخين
من جميع النواحي
(الدينية-الصحية، النفسية، الاجتماعية، ...).

صيغة المؤشر

عدد المستفيدين من الحجاج والمعتمرين من برامج الجمعية
عدد المقبلين من المعتمرين والحجاج على طلب العلاج

رمز المؤشر

س 1-7
س 2-7

ماذا نريد أن نقيس

المستفيدون من البرامج التوعية
إقبال المعتمرين والحجاج على طلب العلاج

س 1-7 عدد المستفيدين من الحجاج والمعتمرين من برامج الجمعية

دورية القياس

موسمي (رمضان- الحج)

وحدة القياس

مستفيد

الهدف الاستراتيجي

س7 توعية الحجاج والمعتمرين
بمخاطر التدخين والمخدرات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المستفيدين الكلي من البرامج التوعوية
المقدمة للحجاج والمعتمرين وذلك باستخدام الاستمارات
المعتمدة سواءً من الجمعية أو الجهات المستفيدة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المستفيدين من الحجاج
والمعتمرين.

س 7-2 عدد المقبلين من المعتمدين والحجاج على طلب العلاج

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

طالب العلاج

الهدف الاستراتيجي

س7 توعية الحجاج والمعتمدين
بمخاطر التدخين والمخدرات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد طالبي العلاج من آفتي التدخين أو المخدرات من
الحجاج والمعتمدين، وذلك من خلال التقارير الدورية (حصر
استمارات التسجيل) الواردة من العيادات الثابتة أو المتنقلة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي طالبي العلاج من
المعتمدين والحجاج.

ص1 تعظيم الأثر على المستفيدين

الإدارة المسؤولة

العلاقات العامة والإعلام

على المستفيدين

حسب البيان الوارد في الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه ففي وثيقة الخطة الاستراتيجية

الأثر

النتيجة المرجوة تحقيقها حسب المطلوب إحداثه في الفئات المستفيدة ففي وثيقة الخطة الاستراتيجية

تعظيم

أكبر قيمة واستفادة ممكنة بأقل الموارد وأفضل الأساليب

صيغة المؤشر

نسبة تحقق الأثر المطلوب إحداثه على الفئات المستفيدة
نسبة رضا الفئات المستفيدة من خدمات وبرامج الجمعية

رمز المؤشر

ص1-1
ص1-2

ماذا نريد أن نقيس

الأثر المطلوب إحداثه على الفئات المستفيدة
رضا الفئات المستفيدة من خدمات وبرامج الجمعية

ص1-1 نسبة تحقق الأثر المطلوب إحداثه على الفئات المستفيدة

دورية القياس

سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ص1 تعظيم الأثر على المستفيدين

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

معرفة مدى تحقق الأثر على المستفيدين وذلك من خلال التعاقد مع شركة متخصصة أو أشخاص متخصصين في قياس الأثر (وفق أهداف الخطة الاستراتيجية).

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة التقييم

ص1-2 نسبة رضا المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ص1 تعظيم الأثر على المستفيدين

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى رضا المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية وذلك من خلال التعاقد مع شركة متخصصة أو أشخاص متخصصين.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة التقييم

ص2 تحقيق رضا أصحاب المصلحة

الإدارة المسؤولة

الملاقات العامة والإعلام

أصحاب المصلحة

حسب البيان
ففي وثيقة
الخطة الاستراتيجية

رضا

اللقاءات
والاستحسان
بأداء الجمعية

تحقيق

الوصول
والإنجاز

صيغة المؤشر

نسبة تطبيق نظام الحوكمة التابع للجهة الإشرافية
نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية

رمز المؤشر

ص2-1
ص2-2

ماذا نريد أن نقيس

تطبيق نظام الحوكمة التابع للجهة الإشرافية
رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية

ص2-1 نسبة تطبيق نظام الحوكمة التابع للجهة الإشرافية

دورية القياس

سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ص2 تحقيق رضا أصحاب
المصلحة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

معرفة مدى تحقيق نسبة الحوكمة بالجمعية عبر تقييمها من
الجهة المشرفة عليها (وزارة العمل والتنمية الاجتماعية).

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة التقييم.

ص2-2 نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ص2 تحقيق رضا أصحاب
المصلحة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

معرفة مدى رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية من
خلال عمل استبانات تقييم (ورقية- إلكترونية).

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة العلاقات العامة والإعلام

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

م1 تحقيق الاستدامة المالية

الإدارة المسؤولة

تنمية
الموارد
المالية

الاستدامة المالية

مبادلة الإيرادات
المالية للجمعية
للمصروفات العامة

تحقيق

الوصول
إلى الهدف

صيغة المؤشر
نسبة زيادة إيرادات الجمعية
عدد المشاريع الاستثمارية التي تم تنفيذها

رمز المؤشر
م1-1
م1-2

ماذا نريد أن نقيس
إيرادات الجمعية
إنشاء مشاريع استثمارية

م 1-1 نسبة زيادة إيرادات الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

م1 تحقيق الاستدامة المالية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

زيادة نسبة إيرادات الجمعية عبر برامج ومشاريع ووسائل متنوعة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إتنية الموارد المالية

مسؤول القياس

إدارة الشؤون المالية

معادلة القياس

((الإيراد الحالي - الإيراد السابق) /
الإيراد السابق) * 100

م 1-2 عدد المشاريع الاستثمارية التي تم تنفيذها

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

مشروع

الهدف الاستراتيجي

م 1 تحقيق الاستدامة المالية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المشاريع الاستثمارية (المشاريع التجارية والتي تمت وفق دراسة جدوى من قبل متخصصين) التي تم تنفيذها والتي تعود بالإيراد المالي للجمعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إتئمية الموارد المالية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المشاريع الاستثمارية التي تم تنفيذها.

ل1 بناء وتفعيل شراكات استراتيجية فاعلة

الإدارة المسؤولة

الملاقات
المقامة
والإعلام

تفعيل

تـنـشـيـط
وتـطـوير

فاعلة

ذات أثر،
وتحقق
الممرج ومنها

بناء

إنشاء
وتأسيس
وإبرام
المهمة

شراكات استراتيجية

التكامل مع الجهات الأخرى
لتحقيق منفعة متبادلة
تخدم أهداف الجمعية الاستراتيجية

صيغة المؤشر

عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة
نسبة الشراكات المفعلة من إجمالي الشراكات الموقعة

رمز المؤشر

ل1-1
ل1-2

ماذا نريد أن نقيس

الشراكات الاستراتيجية الموقعة
فاعلية الشراكات الموقعة

ل1-1 عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

شراكة

الهدف الاستراتيجي

ل1 بناء وتفعيل شراكات
استراتيجية فاعلة

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إجمالي عدد الشراكات (مذكرة تعاون- مذكرة تفاهم-
اتفاقية تعاون-شراكة استراتيجية..... وغيرها من أشكال
الشراكات) الاستراتيجية (التي تخدم الأهداف الاستراتيجية
للجمعية) عن طريق جمع عقود الشراكات.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة العلاقات العامة والإعلام

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الشراكات الاستراتيجية
الموقعة.

ل1-2 نسبة الشراكات المفعلة من إجمالي الشراكات الموقعة

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل1 بناء وتفعيل شراكات
استراتيجية فاعلة

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة الشراكات المفعلة والتي تم العمل بها بالنسبة
لإجمالي الشراكات الموقعة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة العلاقات العامة والإعلام

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(عدد الشراكات المفعلة / عدد
الشراكات الموقعة) $\times 100$

ل2 صناعة خدمات وبرامج نوعية

الإدارة المسؤولة

التوعية
والتثقيف

خدمات

منتجات ومبادرات
تخدم أهداف الجمعية
نحو المستفيدين

صناعة

تـــكـــوِين
وإنتاج

نوعية

دراسة حديثة
تواكب التطورات العلمية
في الوسائل والأدوات، وتتميز عن
مثيلاتها من البرامج، وتكون ذات أثر

وبرامج

الإجراءات والوسائل
والعمليات اللازمة
للوصول إلى نتيجة محددة

صيغة المؤشر

عدد الخدمات والبرامج النوعية التي تمت صناعتها

رمز المؤشر

ل2-1

ماذا نريد أن نقيس

الخدمات والبرامج النوعية التي تمت صناعتها

ل2-1 عدد الخدمات والبرامج النوعية التي تمت صناعتها

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

برنامج/ خدمة

الهدف الاستراتيجي

ل2 صناعة خدمات وبرامج نوعية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الخدمات والبرامج التي تمتاز بالنوعية (بُنيَت وفق دراسة حديثة تواكب التطورات العلمية في الوسائل والأدوات، وتتميز عن مثيلاتها من البرامج، وتكون ذات أثر) والملائمة لاحتياجات كل فئة من الفئات المستفيدة، والمُحكمة (سواءً كانت داخليا أو خارجيا حسب طبيعة الخدمات والبرامج).

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

التوعية والتثقيف

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الخدمات والبرامج
النوعية التي تم صناعتها

ل3 استثمار وتفعيل التطور التقني والإعلام الجديد

الإدارة المسؤولة

تقنية
المعلومات

تفعيل

تتبنى
وتطوّر

الإعلام الجديد

قنوات
التواصل
الاجتماعي
الحدديّة

استثمار

الاستثمار
الرقمي
للتحقيق
أهداف الجمعية

التطور التقني

أحدث
الوسائط
والأدوات التقنية

صيغة المؤشر

عدد متابعي قنوات التواصل الاجتماعي للجمعية
عدد التقنيات الحديثة المستخدمة في تحقيق أهداف
الجمعية

رمز المؤشر

ل3-1

ل3-2

ماذا نريد أن نقيس

متابعو قنوات التواصل الاجتماعي للجمعية
التقنيات الحديثة المستخدمة في إيصال رسالة
الجمعية

ل3-1 عدد متابعي قنوات التواصل الاجتماعي للجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

متابع

الهدف الاستراتيجي

ل3 استثمار وتفعيل التطور
التقني والإعلام الجديد

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد متابعي قنوات التواصل الاجتماعي (تويتر-
يوتيوب- فيس بوك- انستجرام-السناب شات) وذلك عن طريق
الإحصاءات الخاصة بكل قناة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة العلاقات العامة والإعلام

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي متابعي قنوات التواصل
الاجتماعي.

ل2-3 عدد التقنيات الحديثة المستخدمة في تحقيق أهداف الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

تقنية

الهدف الاستراتيجي

ل3 استثمار وتفعيل التطور
التقني والإعلام الجديد

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الوسائل التقنية وفق الإصدار الأخير (الموقع الإلكتروني- الهاتف الإرشادي- تطبيقات الأجهزة الحديثة - قنوات التواصل الاجتماعي ... إلخ) والمستخدم من قبل الجمعية في تحقيق أهداف الجمعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة تقنية المعلومات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي التقنيات الحديثة
المستخدمة.

ل4 الإدارة الاحترافية للموارد المالية

الإدارة المسؤولة

الإدارة
المالية

الموارد المالية

إيرادات
الجمهورية
(الثابتة والمتغيرة)

الاحترافية

تنفيذ العمل
بمنهجية
وإتقان

الإدارة

عملية
منظمة
لتحقيق الأهداف

صيغة المؤشر

نسبة تخفيض معدل المصروفات
نسبة دقة تنفيذ الموازنة التشغيلية
تقييم تطبيق بنود اللائحة المالية

رمز المؤشر

ل4-1
ل4-2
ل4-3

ماذا نريد أن نقيس

تخفيض معدل المصروفات
متابعة تنفيذ الموازنة التشغيلية
تطبيق اللائحة المالية

ل4-1 نسبة تخفيض معدل المصروفات

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل4 الإدارة الاحترافية للموارد المالية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى زيادة وانخفاض معدل المصروفات، ومتابعتها عن طريق التقارير المالية الدورية.

القطبية

-

مسؤول التنفيذ

الإدارة المالية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(المصروفات السابقة -
المصروفات الحالية)/ المصروفات
الحالية $\times 100$

ل4-2 نسبة دقة تنفيذ الموازنة التشغيلية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل4 الإدارة الاحترافية للموارد
المالية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى متابعة الصرف والإيراد المعتمد من مجلس إدارة
الجمعية للموازنة التشغيلية عن طريق التقارير المالية الدورية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

الإدارة المالية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة التقارير المالية الدورية.

ل3-4 تقييم تطبيق بنود اللائحة المالية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل4 الإدارة الاحترافية للموارد
المالية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

تنفيذ ومتابعة بنود اللائحة المالية (الدورة المحاسبية
واكتمال أركانها) عن طريق استخدام الآليات المعتمدة في
الصرف.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

الإدارة المالية

مسؤول القياس

المراجع الخارجي

معادلة القياس

نتيجة التقارير المالية الدورية.

ل5 التحسين والتطوير المستمر

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

المستمر

الديمومة
دون انقطاع

التطوير

التفكير
التدريجي
لألفضل
والأحسن

التحسين

الإصلاح
والترقية

صيغة المؤشر

نسبة العمليات الداخلية المطورة
عدد الخدمات التي تم تطويرها

رمز المؤشر

ل5-1

ل5-2

ماذا نريد أن نقيس

العمليات الداخلية المطورة
الخدمات المطورة المقدمة للمستخدم

ل5-1 نسبة العمليات الداخلية المطورة

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل5 التحسين والتطوير المستمر

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة العمليات الداخلية (الصادر والوارد-إصدار التقارير-
تقييم أداء الموظفين-الخدمات المساندة للموظفين
وغيرها) التي تم تطويرها بالنسبة إلى إجمالي العمليات
بالجمعية

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(العمليات الداخلية المطورة /
إجمالي العمليات الداخلية) $\times 100$

ل2-5 عدد الخدمات التي تم تطويرها

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

خدمة

الهدف الاستراتيجي

ل5 التحسين والتطوير المستمر

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الخدمات (التوعية والعلاج التأهيلي) التي تم تطويرها نوعيا عبر تحديد معايير معتمدة داخل الجمعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الخدمات التي تم تطويرها.

ل6 استقطاب وتأهيل كوادر متخصصة في علاج الإدمان

الإدارة المسؤولة

مركز الرعاية
والتأهيل
والعلاقات

كوادر

أفراد متخصصين في
مجال التأهيل العلاجي
أو المتعافين ممن لديهم
الدافعية في العمل

وتأهيل

تقديم برامج
تدريبية
متخصصة

استقطاب

جذب
واختيار

الإدمان

الاعتمادية على تعاطي
الـتـبـغ
أو المخدرات

علاج

طرق وأساليب علمية
وطبية معتمدة
في العلاج التأهيلي

متخصصة

يتم
في مجال علاج
التبغ والمخدرات

صيغة المؤشر

عدد الكوادر الذين تم استقطابهم
عدد خريجي البرامج التدريبية المتخصصة

رمز المؤشر

ل6-1

ل6-2

ماذا نريد أن نقيس

الكوادر الذين تم استقطابهم
خريجو البرامج التدريبية المتخصصة

ل6-1 عدد الكوادر الذين تم استقطابهم

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

معالج

الهدف الاستراتيجي

ل6 استقطاب وتأهيل كوادر
متخصصة في علاج الإدمان

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المعالجين الذين تم استقطابهم وفق الشروط
والضوابط المعتمدة من قبل مركز الرعاية والتأهيل
والعيادات

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الكوادر الذين تم
استقطابهم.

ل6-2 عدد خريجي البرامج التدريبية المتخصصة

دورية القياس

سنوي

وحدة القياس

خريج

الهدف الاستراتيجي

ل6 استقطاب وتأهيل كوادر
متخصصة في علاج الإدمان

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد خريجي البرامج التدريبية من المتخصصين
والمتعافين السابقين (سواءً في مجال علاج التبغ أو
المخدرات) الذين اجتازوها وفق معايير الاعتماد.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي خريجي البرامج التدريبية
المتخصصة.

ل7 تحسين الصورة الذهنية للجمعية

الإدارة المسؤولة

الملاقات
العامة والإعلام

للجمعية

جمعية كفى للتوعية بأضرار التدخين
والمخدرات

الصورة الذهنية

آراء وأحكام وتصورات
المستفيدين
حول الجمعية

تحسين

تصديح
وتوضيح

صيغة المؤشر

عدد البرامج المقدمة لتحسين الصورة الذهنية للجمعية

رمز المؤشر

ل7-1

ماذا نريد أن نقيس

البرامج المقدمة لتحسين
الصورة الذهنية

ل7-1 عدد البرامج المقدمة لتحسين الصورة الذهنية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

برنامج

الهدف الاستراتيجي

ل7 تحسين الصورة الذهنية
للجمعية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد البرامج (حملات إعلامية وتوعوية متخصصة- زيارات ميدانية -استقطاب
المشاهير ...) الموجهة لـ (الداعمين-العملاء-أصحاب المصلحة-الشركاء-
المتعاليين..) لتحسين الصورة الذهنية لديهم.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة العلاقات العامة والإعلام

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي البرامج المقدمة لتحسين
الصورة الذهنية

ل8 استقطاب وتفعيل المتطوعين

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

المتطوعين

كل من يشارك
أو يساهم
في تنفيذ أعمال الجمعية
بدون مقابل مالي

تفعيل

اشراكهم
في تحقيق أهداف
الجمعية

استقطاب

جذب
واختيار

صيغة المؤشر

عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم
نسبة فاعلية مساهمة المتطوعين في تنفيذ أعمال
الجمعية

رمز المؤشر

ل8-1

ل8-2

ماذا نريد أن نقيس

المتطوعون الذين تم استقطابهم
فاعلية مساهمة المتطوعين في تنفيذ أعمال
الجمعية

ل8-1 عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

متطوع

الهدف الاستراتيجي

ل8 استقطاب وتفعيل
المتطوعين

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم من خلال تحديد
احتياج الجمعية من المتطوعين، وتحديد المهام المناسبة
لهم.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المتطوعين الذين تم
استقطابهم.

ل8-2 نسبة فاعلية مساهمة المتطوعين في تنفيذ أعمال الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل8 استقطاب وتفعيل
المتطوعين

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى فاعلية (تأدية المهام التطوعية الموكلة إليه) ومساهمة (جهد- استشارة- تنفيذ وغيرها) المتطوعين في تنفيذ أعمال الجمعية وفق احتياجاتها، عبر تقارير انجاز المهام التطوعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة تقارير فاعلية المتطوعين.

ل9 نمذجة مركز الرعاية والتأهيل

الإدارة المسؤولة

مركز الرعاية
والتأهيل
والهيئات

مركز الرعاية والتأهيل

مركز زيقوم
بتقديم خدمات العلاج التأهيلي
المتخصص في تأهيل المتعافين
من الإدمان

نمذجة

توثيق جميع الجوانب المتعلقة
بالمركز (الفنية والإدارية... وغيرها)،
ونقلها لفروع الجمعية داخليا
أو لخارج الجمعية

صيغة المؤشر

عدد الاعتمادات المحلية والدولية التي حصل
عليها المركز
عدد الجهات المستفيدة من النمذجة المعتمدة

رمز المؤشر

ل 9-1

ل 9-2

ماذا نريد أن نقيس

حصول مركز الرعاية والتأهيل على اعتمادات
محلية ودولية
الجهات المستفيدة من النمذجة المعتمدة

ل 1-9 عدد الاعتمادات المحلية والدولية التي حصل عليها المركز

دورية القياس

سنوي

وحدة القياس

اعتماد

الهدف الاستراتيجي

ل9 نمذجة مركز الرعاية والتأهيل

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الاعتمادات (الرخص والشهادات والجوائز) من الجهات المعتمدة محليا وعالميا في مجال عمل المركز، والتي حصل عليها وفق المعايير المعتمدة من قبل الجهات.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الاعتمادات التي حصل المركز عليها.

ل 2-9 عدد الجهات المستفيدة من النمذجة المعتمدة

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

جهة

الهدف الاستراتيجي

ل9 نمذجة مركز الرعاية والتأهيل

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الجهات المستفيدة من النمذجة المعتمدة (وفق احتياجها) من قبل المركز، والتي بدأت في تنفيذ البرامج التأهيلية

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

مركز الرعاية والتأهيل والعيادات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الجهات المستفيدة.

ل10 التسويق الاحترافي للمنتجات والخدمات

الإدارة المسؤولة

تنمية
الموارد
المالية

الاحترافي

تتبنى
العمل
بمهن
وإتقان

الخدمات

أعمال
ذات
تخدم المستفيدين،
وتلبي احتياجاتهم

التسويق

مجموعة
من العمليات والأنشطة
تعمل على ترويج
مشاريح الجمعية

للمنتجات

مشاريح
الجمعية
التسويقية
الموجهة للداعمين

صيغة المؤشر

عدد الخدمات والمنتجات التي تم تسويقها
نسبة الخدمات والمنتجات المباعة إلى المسوقة

رمز المؤشر

ل 1-10
ل 2-10

ماذا نريد أن نقيس

الخدمات والمنتجات التي تم تسويقها
المنتجات التي تم بيعها

ل 10-1 عدد المنتجات والخدمات التي تم تسويقها

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

منتج/ خدمة

الهدف الاستراتيجي

ل10 التسويق الاحترافي
للخدمات والمنتجات

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المنتجات والخدمات التي تم تسويقها على
الداعمين (المؤسسات المانحة - التجار- الشركات-.... وغيرها)
من خلال الأساليب الاحترافية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

تنمية الموارد المالية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المنتجات والخدمات
التي تم تسويقها.

ل 10-2 نسبة الخدمات والمنتجات المباعة إلى المسوقة

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل10 التسويق الاحترافي
للخدمات والمنتجات

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة الخدمات والمنتجات التي تم بيعها (في حال
الاتفاق مع الجهة المستفيدة على البيع) إلى المسوقة عليهم.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

تنمية الموارد المالية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(الخدمات والمنتجات المباعة / الخدمات
والمنتجات المسوقة) / 100 %.

ت1 بناء قدرات فريق العمل في المهارات الاستراتيجية الأساسية

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

المهارات الاستراتيجية الأساسية

تنمية الموارد المالية
إدارة المتطوعين
الإقناع
إدارة الشراكات
الإدارة الاستراتيجية
خدمة العملاء
إدارة المشاريع
إدارة الموارد المالية
الابتكار

فريق العمل

منسوبي
جموعية كفى
بجميع فروعها

بناء قدرات

أكساب
منسوبي الجمعية
المعارف والمهارات
اللازمة لأداء وظائفهم
بكفاءة

صيغة المؤشر

عدد المهارات الاستراتيجية التي تم تدريب فريق العمل عليها

عدد البرامج التطويرية المقدمة لفريق العمل

تقييم مستوى جودة الدورات والبرامج التدريبية

رمز المؤشر

ت1-1

ت2-1

ت3-1

ماذا نريد أن نقيس

شمولية البرامج التطويرية لكافة المهارات الاستراتيجية .

البرامج التطويرية المقدمة لفريق العمل

قياس جودة البرامج التطويرية

ت1-1 عدد المهارات الاستراتيجية التي تم تدريب فريق العمل عليها

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

مهارة استراتيجية

الهدف الاستراتيجي

ت1 بناء قدرات فريق العمل في
المهارات الاستراتيجية الأساسية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد المهارات الاستراتيجية (المذكورة في الخريطة
الاستراتيجية للجمعية)، والتي تم تدريب الفريق عليها وتساهم
في بناء قدرات فريق العمل وتطويره لتحقيق الأهداف
الاستراتيجية للجمعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الإستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المهارات الاستراتيجية
التي تم تدريب الفريق عليها.

ت1-2 عدد البرامج التطويرية المقدمة لفريق العمل

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

برنامج تطويري

الهدف الاستراتيجي

ت1 بناء قدرات فريق العمل في
المهارات الاستراتيجية الأساسية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد البرامج التطويرية (الدورات التدريبية + البرامج
التدريبية + ورش العمل التخصصية + الملتقيات + المؤتمرات
+ الندوات وغيرها) والتي تم تدريب فريق العمل عليها.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الإستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي البرامج التطويرية
المقدمة لفريق العمل.

ت1-3 تقييم مستوى جودة الدورات والبرامج التدريبية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت1 بناء قدرات فريق العمل في
المهارات الاستراتيجية الأساسية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

قياس مستوى جودة الدورات والبرامج التدريبية المنفذة
لفريق العمل باستخدام استبانة قياس الرضا.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الإستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

ت2 بناء قيادات الصف الأول والثاني بالجمعية

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

الصف الأول

المدير
المهام
ومساعديه-
مدراء الفروع

قيادات

أفرد
لديهم القدرة
على إدارة فرق العمل
بكفاءة عالية

بناء

اكتشاف
وتأهيل

الجمعية

جمعية كفاء
للتوعية
بأضرار التدخين
والمدخنات

الصف الثاني

مدراء الإدارات الرئيسية
ورؤساء الأقسام بالفروع

صيغة المؤشر

عدد قيادات الصف الأول والثاني المؤهلة
عدد القيادات المؤهلة المعنية في الوظائف القيادية

رمز المؤشر

ت2-1
ت2-2

ماذا نريد أن نقيس

قيادات للصف الأول والثاني المؤهلة
شغل الوظائف القيادية

ت2-1 عدد قيادات الصف الأول والثاني المؤهلين

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

قائد

الهدف الاستراتيجي

ت2 بناء قيادات الصف الأول
والثاني بالجمعية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد القيادات في الصف الأول والثاني الذين تم
تأهيلهم (فنيا وإداريا) حسب احتياجاتهم، من خلال إشراكهم
في برامج متخصصة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الإستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي قيادات الصف الأول
والثاني المؤهلة.

ت2-2 عدد القيادات المؤهلة المُعينة في الوظائف القيادية

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

قائد

الهدف الاستراتيجي

ت2 بناء قيادات الصف الأول
والثاني بالجمعية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد القيادات المؤهلة والذين تم تعيينهم في
الوظائف القيادية سواءً كانت شاغرة أو شاغلة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الإستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي القيادات المؤهلة
المُعينة في الوظائف القيادية.

ت 3 استقطاب كفاءات بشرية كافية واحترافية

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

كفاءات بشرية

أصحاب
السلطات
والمنظمات

احترافية

تأدية المهام
بكفاءة
وفعالية

استقطاب

جذب
واختيار

كافية

تفطني وتلبي
احتياجات
الجماعة

صيغة المؤشر

عدد الكفاءات البشرية الذين تم استقطابهم
نسبة تغطية الكفاءات المستقطبة لاحتياج الجمعية

رمز المؤشر

ت 1-3
ت 2-3

ماذا نريد أن نقيس

الكفاءات البشرية المستقطبة
تغطية الكفاءات المستقطبة لاحتياج الجمعية

ت3-1 عدد الكفاءات البشرية الذين تم استقطابهم

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

كفاءة

الهدف الاستراتيجي

ت3 استقطاب كفاءات بشرية
كافية واحترافية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد الكفاءات البشرية الذين تم تعيينهم عبر
(المسابقات الوظيفية- المقابلات الوظيفية وغيرها)
وذلك من خلال حصر الشواغر والوظائف المطلوبة للجمعية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي الكفاءات البشرية
المستقطبة

ت3-2 نسبة تغطية الكفاءات المستقطبة لاحتياج الجمعية

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت3 استقطاب كفاءات بشرية
كافية واحترافية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة تغطية الكفاءات البشرية الذين تم تعيينهم
بالنسبة للاحتياج الكلي للجمعية من خلال تقرير الموارد
البشرية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(الكفاءات المستقطبة/ الاحتياج
الكلي للجمعية) $\times 100$

ت4 البناء التنظيمي والإداري للجمعية

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

للجمعية

جمعية كفى
للتوعية بأضرار
التدخين
والمدخدرات

البناء الإداري

الأنظمة
واللوائح
والسياسات
الإدارية

البناء التنظيمي

الهيكل التنظيمي
للجمعية،
وتفصيل
لائحة الصلاحيات بها

صيغة المؤشر

نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح

رمز المؤشر

ت4-1

ماذا نريد أن نقيس

تطبيق الأنظمة واللوائح

ت4-1 نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت4 البناء التنظيمي والإداري
للجمعية

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى تطبيق الأنظمة (نظام مكتب العمل - نظام الجمعيات الأهلية- وغيرها) واللوائح الإدارية والمالية المعمول بها في الجمعية والمعتمدة من قبل مجلس الإدارة.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة التقييم.

ت 5 تطوير بيئة عمل جاذبة ومحفزة

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

بيئة عمل

مكان العمل الخاص بالمنسوبين،
داخل الجمعية وخارجها،
وتشمل (البُنية التحتية والتقنية،
والتجهيزات، والوسائل، والأدوات)

محفزة

مشجعة
للمنسوبي
الجمعية لتقديم الأداء
المتميز

تطوير

تدريسي
وتقني

جاذبة

جعل بيئة العمل أكثر
جاذبية للإنتاج والعمل،
وتراعي حقوق المنسوبين،
وتوفر الأمان لهم

صيغة المؤشر

نسبة رضا منسوبي الجمعية
نسبة التسرب الوظيفي

رمز المؤشر

ت 1-5
ت 2-5

ماذا نريد أن نقيس

رضا منسوبي الجمعية
قياس التسرب الوظيفي

ت 1-5 نسبة رضا منسوبي الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت5 تطوير بيئة عمل جاذبة
ومحفزة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى رضا منسوبي الجمعية عن المميزات (الراتب +
البدلات + الترقيات + التأمين + العلاوات + الانتدابات) التي
يحصل عليها في وظيفته من خلال استبانة القياس.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة.

ت 2-5 نسبة التسرب الوظيفي

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت5 تطوير بيئة عمل جاذبة
ومحفزة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة انخفاض (قلة الظاهرة) التسرب الوظيفي (خروج الموظف من وظيفته بسبب وجود عروض وظيفية أفضل أو عن طريق إهمال الإدارة واتباع أساليب سيئة في العمل)، وذلك عن طريق التقارير الصادرة عن إدارة الموارد البشرية.

القطبية

-

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(العدد الحالي للموظفين- العدد السابق للموظفين)
/ العدد السابق للموظفين × 100

ت6 تطوير بُنية تقنية متطورة

الإدارة المسؤولة

تقنية
المعلومات

متطورة

مواكب
لأحدث
التقنيات

بُنية تقنية

قواعد
وأساس
لأجهزة
والبرمجيات

تطوير

تحديث
وتحسين

صيغة المؤشر

نسبة العمليات التي تمت أتمتها
نسبة استخدام البرامج الحديثة للتواصل داخل وخارج
الجمعية

رمز المؤشر

ت 1-6
ت 2-6

ماذا نريد أن نقيس

أتمتة المعاملات الورقية
استخدام البرامج الحديثة للتواصل داخل وخارج
الجمعية

ت 1-6 نسبة العمليات التي تمت أتمتها

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت6 تطوير بنية تقنية متطورة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى زيادة العمليات (جميع الإجراءات الداخلية من شؤون فنية وإدارية ومالية) التي تمت أتمتها.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة تقنية المعلومات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(العمليات المأتممة / إجمالي العمليات بالجمعية) $\times 100$

ت 6-2 نسبة استخدام البرامج الحديثة للتواصل داخل وخارج الجمعية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ت6 تطوير بنية تقنية متطورة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

قياس مدى نسبة استخدام (استعمال وتطبيق) برنامج متكامل يشمل (برنامج الموارد البشرية + البرنامج المحاسبي + برنامج تنمية الموارد + برامج العيادات + برنامج إدارة الرعاية والتأهيل + برنامج التوعية والتثقيف) للتواصل مع العملاء داخليا وخارجيا عن طريق تقارير صادرة عن إدارة تقنية المعلومات

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة تقنية المعلومات

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

نتيجة التقارير الدورية الصادرة

ت 7 بناء وتعزيز القيم الجوهرية

الإدارة المسؤولة

الموارد
البشرية

للجمعية

القيم الواردة
ففي قيمنا
ففي وثيقة
الخطط
الاستراتيجية

تعزيز

تدعيم
وثيقة

بناء

تأسيس

صيغة المؤشر

عدد القيم الجوهرية التي تم العمل على تعزيزها
عدد البرامج المستخدمة في تعزيز القيم الجوهرية

رمز المؤشر

ت 1-7
ت 2-7

ماذا نريد أن نقيس

القيم الجوهرية التي تم العمل على تعزيزها
البرامج المستخدمة في تعزيز القيم الجوهرية

ت 1-7 عدد القيم الجوهرية التي تم العمل على تعزيزها

دورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

قيمة

الهدف الاستراتيجي

ت 7 بناء وتعزيز القيم الجوهرية

التراكمية

غير تراكمي

شرح المؤشر

إحصاء عدد القيم الجوهرية التي تم العمل على تدعيمها وتقويتها في نفس المعنيين بالأثر في "قيمنا" في وثيقة الخطة الاستراتيجية.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

مكتب إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي القيم الجوهرية التي تم العمل عليها

ت 2-7 عدد البرامج المستخدمة في تعزيز القيم الجوهرية

الهدف الاستراتيجي	وحدة القياس	دورية القياس
ت 7 بناء وتعزيز القيم الجوهرية	برنامج	ربع سنوي
القطبية	شرح المؤشر	التراكمية
+	إحصاء عدد البرامج (الدورات التدريبية- ورش العمل - منشورات - جوائز تحفيزية) المستخدمة في تعزيز القيم الجوهرية.	غير تراكمي
معادلة القياس	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
إجمالي البرامج المستخدمة في تعزيز القيم الجوهرية.	مكتب إدارة الاستراتيجية	إدارة الموارد البشرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ